



Eind- en toetstermen STIBEX Basiskennis Ondernemen

K = kennisvraag, de kandidaat moet één of meerdere begrippen beschrijven, noemen of herkennen, en/of kenmerken, voorbeelden, verschillen of overeenkomsten noemen en beschrijven.

T = Toepassingsvraag, de kandidaat moet de gegevens uit een bepaalde casus op de juiste manier toepassen.

De groen gemarkeerde toetsterm wordt getoetst door middel van een *multiple select-vraag* (een meerkeuzevraag waarbij meerdere antwoorden goed zijn).

De blauw gemarkeerde toetstermen worden getoetst door middel van open vragen (waarbij gevraagd wordt een getal in te vullen).

De overige toetstermen worden getoetst door middel van driekeuzevragen.

De kandidaat kan...

A. Marketing

A1 Positie in de markt

A1.1... voorbeelden geven van concrete en abstracte markten. (K)

A1.2... de markt vormen monopolie, oligopolie, monopolistische concurrentie en volledige mededinging beschrijven. (K)

A1.3... aan de hand van een voorbeeld herkennen of er sprake is van business-to-business (B2B), business-to-consumer (B2C) of consumer-to-consumer (C2C). (K)

A1.4... aan de hand van een voorbeeld herkennen van wat voor soort marktonderzoek er sprake is: deskresearch (primaire onderzoek) of fieldresearch (secundair onderzoek). (K)

A1.5... de volgende begrippen uit de marketing beschrijven en voorbeelden hiervan noemen: push- en pullstrategie, ongedifferentieerde marketing, gedifferentieerde marketing, geconcentreerde marketing, audiovisuele, multimediale en interactieve communicatiemiddelen, visuele communicatie, collectieve reclame, persoonlijke verkoop, actie-reclame, thema-reclame, sales promotion, sponsoring. (K)

A1.6... de P's van de marketingmix herkennen in een situatie. (T)

A2 Het product

A2.1... de volgende begrippen uit het productbeleid beschrijven en voorbeelden hiervan noemen: A-merk, B-merk, private label, paraplu merk. (K)

A2.2... bepalen in welke fase van de levenscyclus een product zit (introductie, groei, volwassenheid, terugval) en welke kenmerken daarbij horen. (T)

A2.3... bepalen in hoeverre een assortiment breed en/of diep is. (T)

A2.4... voorbeelden geven van gebruiksgoederen (duurzame goederen) en verbruiksgoederen. (T)

A3 Prijs en distributie

- A3.1... *de volgende begrippen met betrekking tot prijsbeleid en –strategie beschrijven en voorbeelden hiervan noemen: prijsbeleid, psychologische prijs, penetratiestrategie, afroomstrategie, kostengeoriënteerde strategie, psychologische prijs, prijskorting. (K)*
- A3.2... *in een casus aan de hand van het marktaandeel de omzet, afzet of de prijs per product van een bepaalde onderneming berekenen en andersom. (T)*
- A3.3... *in een casus bepalen van welk distributiekanaal er sprake is: direct of indirect, lang of kort. (T)*

B. Personeel en organisatie

B1. Sociaal beleid

- B1.1... *de volgende begrippen uit de HRM beschrijven en voorbeelden hiervan noemen: omscholing, bijscholing, functioneringsgesprek, beoordelingsgesprek. (K)*
- B1.2... *de wettelijke plichten van werknemer en werkgever benoemen. (K)*
- B1.3... *de wettelijke regels rondom minimumloon, aantal vrije dagen en vakantiegeld beschrijven. (K)*
- B1.4... *de volgende begrippen uit de loonadministratie beschrijven en voorbeelden hiervan noemen: loonheffing, volksverzekering, werknemersverzekering, cao. (K)*

B2. Arbeidsovereenkomsten

- B2.1... *de kenmerken van een arbeidsovereenkomst voor bepaalde en onbepaalde tijd benoemen. (K)*
- B2.2... *voorbeelden noemen van primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden. (K)*
- B2.3... *in een casus bepalen of er (wettelijk gezien) sprake is van een arbeidsovereenkomst (dienstbetrekking). (T)*
- B2.4... *in een casus bepalen op welke wijze een overeenkomst voor bepaalde of onbepaalde tijd kan of mag eindigen. (T)*

C. Bedrijfsadministratie

C1. Ondernemingsplan

- C1.1... *de kenmerken van en verschillen tussen een eenmanszaak, vennootschap onder firma (v.o.f.), besloten vennootschap (B.V.) en naamloze vennootschap (N.V.) benoemen. (K)*
- C1.2... *voorbeelden noemen van de taken van de Kamer van Koophandel. (K)*
- C1.3... *de volgende begrippen rondom verkoop beschrijven en voorbeelden hiervan noemen: algemene voorwaarden, aansprakelijkheid, garantie. (K)*
- C1.4... *de onderdelen van een ondernemingsplan beschrijven. (K)*
- C1.5... *de vermogensbehoefte en het benodigde eigen vermogen berekenen aan de hand van een investeringsbegroting, financieringsbegroting of exploitatiebegroting. (T)*

C2. De balans

- C2.1... de begrippen omzet, inkoopwaarde van de omzet, exploitatiekosten, bedrijfsresultaat, betaalde rente, afschrijving, investering, aflossing, nettowinst en brutowinst, balans, resultatenrekening, kasstaat, liquiditeit, rentabiliteit, solvabiliteit en cash flow beschrijven. (K)
- C2.2... op basis van een balans de vaste en vlottende activa, het eigen vermogen, lang vreemd vermogen en kort vreemd vermogen berekenen. (T)
- C2.3... op basis van een balans het netto werkkapitaal, de current ratio, de quick ratio en de solvabiliteit berekenen. (T)
- C2.4... in een casus de rentabiliteit over het eigen vermogen, over het vreemd vermogen en over het totale vermogen berekenen. (T)
- C2.5... de gevolgen van transacties voor de liquiditeit, de solvabiliteit, het eigen vermogen, het balanstotaal, de liquide middelen en de schulden van een onderneming beredeneren. (T)
- C2.6... de liquiditeit, rentabiliteit, solvabiliteit, brutowinst en nettowinst (als getal en als percentage van de omzet), de bedrijfskosten (als percentage van de omzet) en cash flow van een onderneming berekenen. (T)

C3. Financiering en kostencalculatie

- C3.1... de totale kosten, brutowinst en nettowinst per product berekenen. (T)
- C3.2... factuurbedragen berekenen en ontbrekende gegevens op een factuur invullen, inclusief btw, korting voor contant en kredietbeperkingstoeslag. (T)
- C3.3... kenmerken benoemen van de volgende vormen van kredietverstrekking: achtergestelde lening, leverancierskrediet, rekening-courant krediet, hypothecaire lening, financial leasing. (K)
- C3.4... de volgende begrippen rondom debiteurenbeheer beschrijven en voorbeelden hiervan noemen: aanmanen, incassoprocedure, factoring. (K)
- C3.5... berekeningen maken met betrekking tot de kasstaat. (T)

C4. Fiscale aspecten

- C4.1... de kern van de regels rondom inkomstenbelasting, vennootschapsbelasting, de btw-aangifte en de kleine-ondernemersregeling beschrijven. (K)
- C4.2... de af te dragen btw over een bepaalde periode berekenen. (T)